



GreenS

Подкрепящи структури за зелени обществени поръчки
за иновативна и устойчива институционална промяна



**ЕКОМАРКИРОВКИ
В НОВАТА ЕВРОПЕЙСКА ДИРЕКТИВА ЗА
ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ**

**ОБУЧЕНИЕ ПО ЗЕЛЕНИ ОБЩЕСТВЕНИ
ПОРЪЧКИ**

Проектът се финансира от Европейския съюз по програма Хоризонт 2020 – изследвания и иновации съгласно
Договор № 649860

Общ преглед



1. Какви са маркировките?
2. Правна рамка на Директива 2014/24 / на ЕС?
3. Различен тип на екологични маркировки
 - публични, екоетикети с много критерии
 - единично издадени етикети
 - частни етикети
4. Допълнителни препратки

Какви са маркировките и изискванията за маркировка?

Маркировка

- означава всеки документ, сертификат или уверение, потвърждаващо, че строителните работи, продукти, услуги, процеси или процедури отговарят на определени изисквания

Изисквания за маркировката

- са изискванията, на които трябва да отговарят произведения, продукти, услуги, процеси или процедури, за да получат съответния етикет

Маркировки в Директива 2014/24 / ЕС за обществените поръчки (1)

Член 43.

Когато възлагащите органи (ВО) възнамеряват да договорят *строителство, доставки или услуги със специфични екологични, социални или други характеристики*, те могат да изискват специфична маркировка като доказателствено средство, че строителството, услугите или доставките отговарят на необходимите характеристики.

Възлагащите органи могат да изискват маркировки:

- в техническите спецификации
- в критериите за възлагане
- в условията на изпълнение на договора



Маркировки в Директивата 2014/24 / ЕС за обществените поръчки (2)



Следните условия трябва да бъдат изпълнени, за да се изисква определена маркировка:

- а) изискванията за маркировката, се отнасят само за критерии, които са свързани с предмета на договора и са подходящи за определяне характеристиките на строителството, доставките или услугите, които са предмет на договора
- б) изискванията за маркировката са базирани на обективна проверка и недискриминационни критерии
- в) маркировките са установени в една отворена и прозрачна процедура
- г) маркировките са достъпни за всички заинтересовани страни
- д) изискванията за маркировките са посочени от трето лице, върху които икономическият оператор за прилагане на етикета не може да

упражнява решаващо влияние



Маркировки в Директивата 2014/24 / ЕС за обществените поръчки (3)

- Договарящите органи, които изискват определен етикет трябва да приемат всички маркировки, които потвърждават, че строителството, доставките или услугите, които отговарят на изискванията са еквивалентни на етикета
- В случай че икономически оператор покаже, че той не разполага с възможност за получаване на конкретен етикет, посочен от възложителя или еквивалентен знак в рамките на съответните срокове, по причини, независещи от него, тогава Възложителят трябва да приеме други подходящи доказателствени средства, с които икономическият оператор доказва, че услугите, доставките, осигурени от него отговарят на изискванията на конкретния етикет или на посочените от публичния орган специфични изисквания.

Различни видове екомаркировка (1)



Обществени, мулти-критерии за екомаркировка (тип I. ISO14024)

- **Примери:** екомаркировката на ЕС, The Nordic Swan, The Blue Angel, NF околната среда, Milieukeur, AENOR т.н.

Обществени, етикети в единични бройки

- **Примери:** Organic етикет на ЕС, етикет Energy Star и т.н.

Частни етикети

- **Примери:** етикети на FSC, PEFC, IFOAM и т.н.



Различни видове екомаркировки (2)



Публични екомаркировки за мулти - критерии

- Най-често използвани в зелени поръчки
- Маркировки на базата на отговаряне/проваляне на критерии
- За всяка продуктова група е установен набор от различните критерии

Обществени, етикети в единични серии

- Във връзка с един конкретен проблем на околната среда, прим. използване на енергията
- Има 2 различни вида етикети в единични серии:
 - базирани на да/не критерии, напр. енергийна ефективност
 - класификация на продукти / услуги в съответствие с екологичните им показатели напр. Европейски енергиен етикет

Частни етикети

- Управлявани от различни заинтересовани страни

Важен въпрос е, колко достъпни са те



Референции



1. Директива 2014/24/ЕС за обществените поръчки
2. Директива 2014/25/ЕС за обществени поръчки на предприятия работещи във воден, енергиен, транспортен сектор и пощенски услуги
3. Информационен бюлетин – Екомаркировки, Инструментариум за обучение по ЗеОП Модул 1 – Европейска Комисия от ICLEI Местни власти за устойчивост, 2008
http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/module1_factsheet_ecolabels.pdf
4. ISO уебсайт:
http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_ics/catalogue_ics_browse.htm?ICS1=13&ICS2=020&ICS3=50
5. Уебсайт за ЗеОП: http://ec.europa.eu/environment/gpp/toolkit_en.htm
6. Енергийни маркировки за домашни уреди:
https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/list_of_energy_labelling_measures.pdf
7. Уебсайт на ГД Енергия: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products>
8. Екомаркировки в ЕС: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/the-ecolabel-scheme.html>

